

LA MACHINERIE

Régie Autonome Personnalisée (RAP) à Vénissieux
Recrute pour le Théâtre de Vénissieux :

Un·e Chargé·e des relations avec les publics et assistant·e communication

La Régie Autonome Personnalisée (RAP) La Machinerie, sous l'autorité de son Conseil d'Administration, gère deux établissements : le Théâtre de Vénissieux et *Bizarre !*.

Le Théâtre de Vénissieux est labellisé scène régionale Auvergne-Rhône-Alpes. Il dispose d'une salle de spectacle de 500 places assises et propose une programmation pluridisciplinaire d'environ 25 spectacles par saison avec 50 levers de rideau. Il est investi d'une mission de diffusion de la création contemporaine et d'une mission de sensibilisation au spectacle vivant.

Bizarre !, équipement dédié aux musiques actuelles et cultures urbaines dispose de différents espaces pour accueillir une trentaine de concerts chaque saison, des actions de médiation culturelle, des résidences et des répétitions.

Le service Relations avec les publics/communication de La Machinerie regroupe au total 7 permanents et 3 Agents d'accueil et de diffusion de l'information.

Le poste de Chargé·e des relations avec les publics et assistant·e communication est plus particulièrement affecté au Théâtre de Vénissieux.

MISSIONS PRINCIPALES

Un poste au service des relations avec les publics

Sous l'autorité du Secrétaire général et en étroite collaboration avec la Chargée des relations avec les publics et d'action culturelle, le/la Chargé·e des relations avec les publics et assistant·e communication conçoit et met en œuvre des actions de sensibilisation et de médiation autour de la programmation artistique du Théâtre, afin de mettre en lien les artistes et leurs projets avec les habitants. Il/elle contribue au développement et à l'élargissement des publics et assure également des missions de communication et d'accueil des publics.

Action Culturelle et Éducation artistique

- Réalise des actions de médiation culturelle et de sensibilisation à l'intention des habitants du territoire en lien avec les structures de proximité et les différents partenaires (Centres sociaux, structures jeunesse handicap, insertion...)
- Conçoit, met en œuvre et suit les projets d'éducation artistique et culturelle à destination des collèges, des lycées et de l'enseignement supérieur
- Participe à l'animation du Réseau d'Établissements du Second Degré du Théâtre de Vénissieux et anime les relations avec le Rectorat
- Prépare et suit le budget d'éducation artistique des collèges et lycées
- Rédige les bilans et évaluations des actions suivies
- Organise la venue au spectacle des groupes et les accueille lors des spectacles

Relations avec les publics, développement et fidélisation

- Contribue à la conception et à la mise en œuvre d'actions culturelles liées à la programmation
- Propose et met en œuvre des actions de développement et de fidélisation des publics
- Participe à l'accueil des publics lors des représentations et des manifestations liées à la programmation
- Contribue à la mise à jour de la base de données et des fichiers

Communication

- Coordonne la diffusion des documents de communication en lien avec les différents prestataires et supervise le travail des Agents de diffusion en lien avec la Chargée des relations avec les publics et d'action culturelle
- Réalise les feuilles de salle, encarts presse et divers de documents de communication produits en interne en fonction de l'activité
- Anime les réseaux sociaux et met à jour le site internet
- Conçoit et envoie les Newsletter et les invitations
- Pourra être amené-e à assurer toute autre mission liée à la communication, en fonction des besoins du service

PROFIL

- Formation supérieure dans le domaine de la médiation culturelle
- Expérience sur un poste similaire
- Connaissances en politique culturelle, capacité à problématiser la relation à un territoire
- Bonne connaissance du domaine du spectacle vivant
- Maîtrise des outils de PAO (notamment Indesign et Photoshop)
- Une connaissance du logiciel de billetterie SIRIUS serait appréciée
- Qualités rédactionnelles indispensables
- Très bonnes qualités relationnelles, sens du travail en équipe, autonomie et polyvalence
- Goût pour le travail de terrain
- Disponibilité (soirs et week-end)
- Permis B

Poste à pouvoir à partir du 19 novembre 2018

CDI temps plein annualisé

Rémunération groupe 5 selon la grille des salaires de la convention collective des entreprises artistiques et culturelles (échelon à définir selon expérience) + 13ème mois

Envoyer CV et lettre de motivation par mail à l'attention de Françoise Pouzache, Directrice, avant le 19 octobre 2018, à : adm@lamachinerie-venissieux.fr

Entretiens prévus le lundi 29 octobre 2018