

## La Machinerie recherche un·e stagiaire communication pour l'aide à la préparation de la saison 22/23 du **Théâtre de Vénissieux**.



La Machinerie (régie autonome personnalisée), sous l'autorité de son Conseil d'Administration, regroupe deux lieux culturels : le Théâtre de Vénissieux et *Bizarre !* — Vénissieux qui forment ensemble un projet singulier sur le territoire de Vénissieux.

La Machinerie est labellisée Scène conventionnée d'intérêt national - Art et création, pour les écritures urbaines et contemporaines.

Le Théâtre de Vénissieux dispose d'une salle de spectacle de 500 places assises et propose une programmation pluridisciplinaire d'environ 25 spectacles par saison avec 50 levers de rideau.

*Bizarre !* — Vénissieux, lieu dédié aux musiques actuelles et à la culture Hip Hop dispose de différents espaces dont une salle de concerts de 390 places debout, et accueille une trentaine de concerts chaque saison, des actions de médiation culturelle, des résidences et des répétitions.

L'équipe complète de La Machinerie comprend 24 salarié·e·s, dont 6 mis·es à disposition par la Ville de Vénissieux. Les salarié·e·s sont réparti·e·s en plusieurs Pôles : Programmation, Administration, Relations avec les publics & Communication, Technique, Bâtiment.

Le Pôle Relations avec les publics & Communication de La Machinerie est composé de 7 personnes. L'offre de stage est plus particulièrement affectée à la préparation opérationnelle de la communication pour la saison 2022-2023 du Théâtre de Vénissieux.

### → Aide au déploiement opérationnel de la stratégie digitale

- Saisie des contenus et intégration des médias dans le back office du site internet.
- Préparation des Events Facebook et programmation de posts.
- Préparation de contenus pour le feed Instagram, création de stories et Réels.
- Création de la Chaîne Youtube saison 22/23 + Alimentation du stream IGTV.
- Référencement de la saison sur les sites d'actualités culturelles (office de tourisme, agendas culturels, magazines en ligne...).
- Mise en forme des Newsletters de la saison 22/23.
- Préparation des invitations mail.
- Envoi au vidéaste des contenus à intégrer aux supports vidéo.
- Participation à la réalisation de podcasts avec les artistes de La Machinerie.

### → Aide à la préparation des supports de communication Print

- Relecture des différents supports de communication (Plaquette, Petite sœur, Affiches...)
- Réalisation des feuilles de salle de la saison dans le respect de la charte graphique, à partir d'un gabarit.
- Conception de flyers et supports de communication spécifiques.
- Déclinaison des invitations papier à partir d'un gabarit.
- Archivage des documents de communication de la saison 21/22.
- Participation à la logistique du lancement de saison 22/23 (préparation de l'envoi plaquette, invitations à la présentation de saison...).

### → Participation à la mise à jour du CRM + préparation des contenus Presse

- Mise à jour des contacts sur le CRM Mapado.
- Collecte des éléments relatifs au dossier de presse et communiqué de presse de saison 22/23.
- Compilation de la revue de presse de la saison 21/22 + mise en page.
- Mise à jour fichier contacts Presse et Pros en collaboration avec les membres de l'équipe.

### → Relations avec les publics

- Participation à l'accueil des spectateurs lors des séances scolaires et tout public.
- Accueil des publics pendant les restitutions des projets d'éducation artistique et culturelle et lors de la présentation de saison 22/23.
- Valorisation des activités du service de relations avec les publics sur le web et les réseaux sociaux (photos, vidéos).

> Le/la stagiaire au service communication pourra être amené-e à assurer toute autre mission en lien direct avec le lancement de la saison culturelle 22/23.



**Le/la stagiaire est placé sous l'autorité de la Chargée des relations avec les publics et de la communication pilote et organise la réalisation de ses missions, et celle du Secrétaire général qui dirige le Pôle Relations avec les publics & Communication.**

#### Durée

Du 14 mars au 8 juillet 2022

#### PROFIL RECHERCHÉ

- > Formation universitaire en cours.
- > Intérêt pour la création contemporaine.
- > Aisance relationnelle et rédactionnelle.
- > Curiosité, goût pour le travail en équipe.
- > Maîtrise des outils informatiques (Office / Adobe Creative cloud).
- > Capacité à s'organiser, autonomie.

#### Date de début du stage

14 mars 2022

#### Date limite de candidature

10 janvier 2022

#### Indemnisation

Conformément aux conditions légales

#### Lieu du stage

Vénissieux (69)



Candidatures à envoyer uniquement par mail à l'adresse suivante :  
res.rp-com[at]lamachinerie-venissieux.fr

*Nous répondrons à chacune des demandes dans les jours qui suivent la clôture des candidatures.*